



Press Release

公益財団法人ラグビーワールドカップ 2019 組織委員会

〒160-0013 東京都新宿区霞ヶ丘町 4-1
日本青年館・日本スポーツ振興センタービル 6 階
TEL: 03-6438-6321 FAX: 03-6438-6310
<問い合わせ> 広報担当: 深澤、楠本

リリース 2019 - 25

2019年9月27日

ラグビーワールドカップ 2019™日本大会 第一週を終えて

ラグビーワールドカップ 2019 日本大会は、9月20日（金）、アジア初の歴史的な大会に相応しい壮大なセレモニーで幕を開けました。開幕からの一週間について、以下の通りご報告いたします。

◆観客動員数

開幕からの1週間で、観客動員数は、延べ42万人を超え、1試合の平均観客数は、35,520人を記録しています。開幕戦の日本vロシアは45,745人を動員するなど非常に高い注目を集めました。最も多くの観客を集めたのは、アイルランドvスコットランドの63,731人で、日本代表の試合を超える観客数となりました。日本全国がラグビーで盛り上がっていることが感じられます。チケット販売も好調に進んでおり、現在販売可能席の97%が販売済みとなっています。尚、一部の試合ではまだチケットをご購入いただくことができますので、公式チケットサイトでご確認ください。

《観客動員数》

日付	会場	対戦	観客動員数
9月20日（金）	東京スタジアム	日本 v ロシア	45,745 人
9月21日（土）	札幌ドーム	オーストラリア v フィジー	36,482 人
9月21日（土）	東京スタジアム	フランス v アルゼンチン	44,040 人
9月21日（土）	横浜国際総合競技場	ニュージーランド v 南アフリカ	63,649 人
9月22日（日）	東大阪市花園ラグビー場	イタリア v ナミビア	20,354 人
9月22日（日）	横浜国際総合競技場	アイルランド v スコットランド	63,731 人
9月22日（日）	札幌ドーム	イングランド v トンガ	35,923 人
9月23日（月・祝）	豊田スタジアム	ウェールズ v ジョージア	35,545 人
9月24日（火）	熊谷ラグビー場	ロシア v サモア	22,564 人
9月25日（水）	釜石鶴住居復興スタジアム	フィジー v ウルグアイ	14,025 人
9月26日（木）	東平尾公園博多の森球技場	イタリア v カナダ	16,984 人
9月26日（木）	神戸市御崎公園球技場	イングランド v アメリカ	27,194 人
		合 計	426,236 人

RWC 2019 ワールドワイドパートナー



THE WORLD IN UNION



Press Release

公益財団法人ラグビーワールドカップ 2019 組織委員会

〒160-0013 東京都新宿区霞ヶ丘町 4-1
日本青年館・日本スポーツ振興センタービル 6 階
TEL: 03-6438-6321 FAX: 03-6438-6310
<問い合わせ> 広報担当: 深澤、楠本

◆ファンゾーン観客来場者数

各開催都市でお楽しみいただける無料のファンゾーンは、16 か所で開催されています。開幕から全会場とも非常に多くの方で溢れ、7 日間で約 270,000 人のファンの皆様にご来場いただきました。開幕戦が行われた 20 日（金）だけでも 67,000 人のファンがファンゾーンを訪れました。

◆海外でも高い注目を浴びる放送視聴者数

ラグビーワールドカップ 2019 日本大会は、世界中から高い注目を浴びています。英国の放送局 ITV の開幕戦の視聴率は 20% を超え、朝の時間帯にも関わらず、瞬間最大 100 万人もの視聴者数を集めました。また、イングランド v トンガ（9 月 22 日 / 札幌）の試合は瞬間最大 470 万人、アイルランド v スコットランド（9 月 22 日 / 横浜）の試合は瞬間最大 320 万人もの視聴者数を集めました。さらに、フランスでも、フランス v アルゼンチン（9 月 21 日 / 東京）の試合は、瞬間最大 310 万人の視聴者が試合を観戦しました（数字はワールドラグビー調べ）。

◆デジタルコンテンツ / 公式 SNS

SNS 上でも世界中が盛り上がっています。#RWC2019（大会公式ハッシュタグ）は世界各地でトレンドランキングに入り、GIPHY（海外で人気の GIF アニメ動画配布サイト）で、大会公式 GIF アニメ動画（出場チームや選手を取り上げたもの）が、一週間で、6 億 2,450 万回表示されました。ニュージーランド代表が、9 月 21 日に初めて披露したハカ動画は、日本国内だけで 900 万回表示されています。大会公式動画「ラグビーワールドカップデイリー」（毎日 1 本公開している日本を紹介する動画）は、平均 40 万人もの視聴者を獲得しています。

◆ワールドラグビー ビル・ボームント会長コメント

これは日本の輝かしい瞬間です。壮大なオープニングセレモニー、素晴らしいラグビーのプレー、活気のあるファンゾーン、そして TV で、会場でご覧になる観客の皆様、これは素晴らしい大会のスタートです。

◆ラグビーワールドカップ 2019 組織委員会 嶋津昭事務総長コメント

大会開幕以来、多くのお客様にご観戦にお越しいただき、改めて感謝しています。ホスト国としての日本の対応に、世界中から多くのポジティブなコメントを頂いており、これまで日本全国の皆様が進めてきた準備の成果が表れているものだと思います。そして何より、日本中がラグビーで盛り上がっている姿を目の当たりにし、非常に嬉しく思っています。メディアの皆様のご協力のおかげにより、大会の最初の一週間は、この上ない素晴らしいものになったと思います。この状況に甘んじることなく、引き続き気を引き締めて大会の運営を進めてまいります。

RWC 2019 ワールドワイドパートナー



THE WORLD IN UNION